

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М. КОКОВА»**

**Факультет «Торгово-технологический»
Кафедра «Товароведение, туризм и право»**

УТВЕРЖДАЮ
Декан ТТФ доцент Тлупов Т.Х.



«27» мая 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.19 Логистика

Направление подготовки – **38.03.06 Торговое дело**

Направленность (профиль) – **Торговое дело**

Квалификация выпускника – **бакалавр**

Курс обучения **2(2)**

Семестр **3(3)**

Форма обучения **очная (очно-заочная)**

Рабочая программа дисциплины **Б1.О.19 «Логистика»** составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденного приказом Минобрнауки России 12 августа 2020 г. № 963 (далее ФГОС ВО) и рабочего учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению.

Составитель рабочей программы

д. э. н., профессор




Х.Л. Боготов

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Товароведение, туризм и право»

Протокол от «22» мая 2025 г. № 10

Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент



Е.А. Яицкая

Одобрено методической комиссией факультета «Торгово-технологический»

Протокол от «23» мая 2025 г. № 10

Председатель МК факультета «Торгово-технологический»

к.б.н., доцент



Т.Х. Тлупов

Согласовано:

Директор научной библиотеки



И.А. Шогенова

«22» мая 2025 г.

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков целостного системного представления о базовых принципах, закономерностях, экономическом механизме функционирования торгового предприятия, как самостоятельного хозяйствующего субъекта экономики.

Задачами дисциплины являются изучение:

- основ теоретических знаний об организации торгового предприятия, его организационно – правовых формах и законодательно - нормативных актах, регламентирующих его деятельность;
- изучение закономерности и принципы функционирования хозяйственного механизма субъектов товаропроводящей сети;
- получение прикладные знания в области организации рациональной технологии процесса продажи в оптовых и розничных торговых предприятиях и методов управления предприятием в современных условиях приемов и методов экономического управления предприятием в современных условиях;
- освоение основ управления финансово-экономической деятельностью организации;
- изучение методов анализа и планирования основных финансово-экономических показателей;
- овладение методологией исследования финансово-экономической деятельности организации и эффективного управления ею, а также методами оценки эффективного управления трудовыми, материальными и финансовыми ресурсами организаций.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Код компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-4	Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ИД-2 оПК-4 Организует разработку мероприятий по повышению качества продукции (работ, услуг) и обеспечению их соответствия современному уровню развития науки и техники, потребностям внутреннего рынка экспортным требованиям	Знать: Теорию разработки мероприятий по повышению качества продукции (работ, услуг) и обеспечению их соответствия современному уровню развития науки и техники, потребностям внутреннего рынка экспортным требованиям Уметь: Разрабатывать мероприятия по повышению качества продукции (работ, услуг) и обеспечению их соответствия современному уровню развития науки и техники, потребностям внутреннего рынка экспортным требованиям Владеть: Навыками разработки мероприятий по повышению качества продукции (работ, услуг) и обеспечению их соответствия современному уровню развития науки и техники, потребностям внутреннего рынка экспортным требованиям
ПК-7	Способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров.	ИД-1ПК-7 Организует и планирует материально-техническое обеспечение предприятий. ИД-2ПК-7 Разрабатывает мероприятия по закупке и продаже товаров	Знать: Теорию организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий. Теорию разработки мероприятий по закупке и продаже товаров Уметь: Организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий. Разрабатывать мероприятия по закупке и продаже товаров Владеть: Навыками организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий. Навыками разработки мероприятий по закупке и продаже товаров
ПК-11	Способностью участвовать в раз-	ИД-1ПК-11 Участствует в разработке	Знать: Теорию разработки инновационных методов, средств и технологий в области

	работке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) Уметь: Разрабатывать инновационные методы, средства и технологии в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) Владеть: Навыками разработки инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)
--	--	--	--

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Логистика» входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело», направленность (профиль) Торговое дело.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Учебные занятия	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
	семестр	семестр
	3	3
	З.е., часов	З.е., часов
1. Контактная работа з.е./час, в том числе(час):	2,92/105	1,44/48
лекции	36(8)*	18(4)*
практические занятия	54(8)*	18(4)*
групповые консультации	3	3
контрольные балльно-рейтинговые мероприятия	3	-
промежуточная аттестация: экзамен	9	9
2.Самостоятельная работа з.е./час, в том числе(час):	3,08/111	4,56/168
самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям	84	141
подготовка к промежуточной аттестации	27	27
Общая трудоемкость з.е./час:	6/216	6/216

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах

4.1 Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий (очная форма обучения)

Наименование разделов и тем дисциплины	Аудиторные занятия		Сам. Раб.
	Лекции	Практич. занятия	
1. Концепция логистики	4(2)*	6(2)*	6
2. Методы и функции логистики	4(2)*	6(2)*	6
3. Информационное обеспечение логистики	4(2)*	6(2)*	6
4. Прогнозирование требований в логистике	4(2)*	4(2)*	6
5. Стратегия и планирование в коммерческой логистике	2	4	6
6. Организация и контроль в логистике	2	4	6
7. Логистика закупок	2	4	6
8. Логистика оптовых продаж	2	4	6
9. Посредничество в логистике	2	4	6

10. Сервис в коммерческой логистике	2	4	6
11. Логистика товаропроводящих систем	2	2	6
12. Транспортные услуги	2	2	6
13. Система хранения и складской грузопереработки	2	2	6
14. Управление запасами	2	2	6
Итого по дисциплине:	36(8)*	54(8)*	84

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах

4.2 Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества академических часов и видов учебных занятий (очно-заочная форма обучения)

Наименование разделов и тем дисциплины	Аудиторные занятия		Сам. Раб.
	Лекция	Практич. занятия	
1. Концепция логистики	2(2)*	2(2)*	12
2. Методы и функции логистики	2(2)*	2(2)*	12
3. Информационное обеспечение логистики	2	2	12
4. Прогнозирование требований в логистике	2	2	12
5. Стратегия и планирование в коммерческой логистике	2	2	11
6. Организация и контроль в логистике	-	-	10
7. Логистика закупок	2	2	10
8. Логистика оптовых продаж	-	-	10
9. Посредничество в логистике	-	-	10
10. Сервис в коммерческой логистике	2	2	10
11. Логистика товаропроводящих систем	-	2	8
12. Транспортные услуги	2	-	8
13. Система хранения и складской грузопереработки	2	2	8
14. Управление запасами	-	-	8
Итого по дисциплине:	18(4)*	18(4)*	141

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах

4.3 Содержание разделов дисциплины (модуля)

4.3.1 Лекции

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Номер, тема и содержание лекции	Трудоемкость час.	
			очно	очно-заочно
1	Концепция логистики	ЛЕКЦИЯ №1 Тема: «Концепция логистики» Краткий исторический очерк развития логистики. Определение понятия логистики. Предпосылки развития логистики. Необходимость и возможность применения логистики. Этапы развития логистики в экономике. Цель логистики. «Шесть правил логистики». Экономический эффект от использования логистики. Пример логистической оптимизации материального потока в сфере обращения. Специфика логистического подхода к управлению материальными потоками. Концепция логистики. Реализация принципа системного подхода, научность и конструктивность логистики. Требования к системам учета издержек в логистике, конкретность логистики. Задача перехода от учета издержек по функциям к учету издержек по процессам. Материальные потоки и логистические операции. Понятие и классификация.	2(1)*	2(2)*

		ЛЕКЦИЯ №2 Тема: «Информационные потоки» Информационные потоки и логистические операции. Понятие и классификация. Информационные потоки: понятие, виды, единицы измерения, примеры информационных потоков в торговле. Финансовые потоки в логистике: понятие и классификация. Схемы движения товарных, информационных и финансовых потоков. Понятие логистической системы, виды логистических систем. Логистические каналы: понятие, виды. Логистические цепи, упорядоченные по материальным потокам, информационным потокам. Взаимодействия и издержки в логистических цепях.	2(1)*	-
2	Методы и функции логистики	ЛЕКЦИЯ №3 Тема: «Методы и функции логистики» Общая характеристика методов решения задач в логистике. Анализ полной стоимости в логистике. Определение и основные принципы системного подхода к организации материального потока. Сравнительная характеристика классического и системного подхода к организации материального потока при решении задач коммерческой деятельности. Кибернетический подход в логистике. Исследование операций в логистике. Моделирование процессов в логистических системах.	2(1)*	2(2)*
		ЛЕКЦИЯ №4 Тема: «Экспертные системы в логистике» Экспертные системы в логистике. Задача «сделать или купить». Метод ABC (метод Парето, метод 20/80) в логистике. Метод XYZ в логистике. Функции логистики. Понятие логистической функции. Основные логистические функции и их применение между различными участниками логистического процесса. Функции логистики на уровне предприятия. Функциональная взаимосвязь логистики с маркетингом, финансами и планированием производства. Принципиальная схема организационной структуры управления предприятием со службой логистики.	2(1)*	-
3	Информационное обеспечение логистики	ЛЕКЦИЯ №5 Тема: «Информационное обеспечение логистики» Сущность и задачи информационной логистики. Информационные системы в логистике. Виды информационных систем. Принципы построения информационных систем в логистике. Информационные технологии в коммерческой логистике. Использование в логистике технологии автоматизированной идентификации штриховых товарных кодов.	2(1)*	2
		ЛЕКЦИЯ №6 Тема: «Защита информации и информационная безопасность в коммерческой логистике» Защита информации и информационная безопасность в коммерческой логистике. Принципиальная схема информационных потоков в микрологической системе. Современная организационно-информационная система предприятия. Система входящих и исходящих информационных потоков. Службы логистики фирм. Информационные системы на международном уровне.	2(1)*	-
4	Прогнозирование требований в логистике	ЛЕКЦИЯ №7 Тема: «Прогнозирование требований в логистике» Проблемы прогнозирования в логистике. Выбор мето-	2(1)*	2

	стике	дов прогнозирования в логистике. Краткая характеристика основных методов прогнозирования в логистике.		
		ЛЕКЦИЯ №8 Тема: «Прогнозирование технико-экономических показателей логистических систем методами экстраполяции» Прогнозирование технико-экономических показателей логистических систем методами экстраполяции. Метод прогнозирования динамических рядов с помощью экспоненциального сглаживания. Оценка точности прогнозирования в логистике.	2(1)*	-
5	Стратегия и планирование в коммерческой логистике	ЛЕКЦИЯ №9 Тема: «Стратегия и планирование в коммерческой логистике» Роль логистической стратегии в планировании организации фирмы. Логистическая стратегия: понятие, ключевые вопросы. Влияние внешней и внутренней среды на логистическую стратегию фирмы. Оценка внутренней (микроэкономической) среды фирмы. Цели разрабатываемой логистической стратегии. Тактическое планирование в логистике. Модели принятия тактических решений. Оперативное планирование: цель и задачи.	2	2
6	Организация и контроль в логистике	ЛЕКЦИЯ №10 Тема: «Организация и контроль в логистике» Сравнительная характеристика традиционной и логистической систем управления материальными потоками на предприятии. Функциональные интересы подразделений фирм, их противоречия. Логистическая служба в организационной структуре предприятия, основные функции. Функциональная взаимосвязь логистики с маркетингом, финансами и планированием производства. Уровни развития логистики на фирмах. Анализ и контроль в логистике. Основные задачи логистического анализа. Принципиальная схема логистического контроля. Измерение результатов принимаемых в логистике решений. Показатели эффективности логистики. Внутренние оценочные показатели. Внешние оценочные показатели. Комплексная оценка логистической цепи.	2	-
7	Логистика закупок	ЛЕКЦИЯ №11 Тема: «Логистика закупок» Функциональные области логистики, их характеристики и взаимосвязь. Коммерческая логистика: понятие. Функции, цели и задачи коммерческой логистики. Задачи и функции закупочной логистики. Логистические принципы построения отношений с поставщиками. Логистическая технология поставок «точно в срок», отличие от традиционных закупок. Задача выбора поставщика. Контроль поставок. Расчет рейтинга поставщика. Классификация ресурсов в закупочной логистике в количественно-стоимостном аспекте и по характеру потребления и надежности поставки. Системная интеграция службы закупок со службой производства и продаж. Логистическая концепция организации производства. Системы управления материальными потоками производственных логистических систем толкающего и тянущего типа, их сравнительный анализ. Система МРП-I, МРП-II, Канбан.	2	2

8	Логистика оптовых продаж	ЛЕКЦИЯ №12 Тема: «Логистика оптовых продаж» Распределительная логистика: сущность, задачи, принципиальное отличие от традиционного сбыта и оптовой продажи. Логистическое моделирование сбыта. Выбор канала распределения, преобразование канала распределения в логистическую цепь. Распределительная логистика и маркетинг. Взаимосвязь распределительной и закупочной логистики. Базисные условия поставки в договорах купли-продажи и их применение в коммерческой логистике. Исследование операций в распределительной логистике.	2	-
9	Посредничество в логистике	ЛЕКЦИЯ №13 Тема: «Посредничество в логистике» Понятие логистического посредничества. Роль посредников в логистике. Целесообразность использования услуг логистического посредника. Основные группы логистических посредников: посредники в операциях физического распределения, торговые посредники, посредники, выполняющие поддерживающие функции в логистике. Функции логистических посредников на внутреннем рынке. Посредники в международной логистике.	2	-
10	Сервис в коммерческой логистике	ЛЕКЦИЯ №14 Тема: «Сервис в коммерческой логистике» Логистический сервис, понятие. Роль логистического сервиса в современных условиях. Понятие качества логистического обслуживания: надежность, гибкость поставки, сроки обслуживания от получения заказа до поставки партии товара. Понятие «легко выполняемый бизнес». Алгоритм формирования системы логистического сервиса. Методы расчета уровня логистического сервиса. Логистический сдвиг кривой затрат на сервис. Определение оптимального значения уровня логистического обслуживания. Время логистического процесса и конкурентоспособность предприятия. Виды временных циклов в логистике. «Разрыв» времени исполнения заказа и пути их сокращения.	2	2
11	Логистика товаропроводящих систем	ЛЕКЦИЯ №15 Тема: «Логистика товаропроводящих систем» Логистический подход к организации товародвижения. Логистика и интеграционные процессы в торговле. Логистика в звеньях товародвижения. Служба логистики на предприятиях торговли. Предпосылки и проблемы развития логистики в торговле. Логистика и научно-техническое развитие торговли. Эффективность применения логистики в торговле. Зарубежный опыт применения логистики в торговле.	2	-
12	Транспортные услуги	ЛЕКЦИЯ №16 Тема: «Транспортные услуги» Транспортная логистика, понятие и задачи. Применение логистических методов на транспорте в странах Западной Европы и России. Транспортные коридоры и транспортные цепи. Транспортные терминалы. Альтернативные виды транспортировок, критерии выбора. Сравнительные логистические характеристики различных видов транспорта. Выбор вида транспорта на базе анализа полной стоимости. Принятие решения о создании собственного парка транспортных средств: зависимость от внешней и внутренней среды предприятия.	2	2

		тия. Транспортные услуги, их виды. Выбор перевозчика, критерии выбора перевозчика. Решение других оптимизационных задач транспортной логистики.		
13	Система хранения и складской грузопереработки	<p>ЛЕКЦИЯ №17 Тема: «Система хранения и складской грузопереработки»</p> <p>Склады, их определение и классификация. Роль складов в логистике. Функции складов. Выбор оптимального варианта складской подсистемы. Определение оптимального количества складов в зоне обслуживания. Определение места расположения склада на обслуживаемой территории. Принятие решения о пользовании услугами наемного склада. Принципы логистической организации складских процессов. Моделирование складских процессов: сетевое планирование складских процессов, стандартизация складских процессов, технологические графики, типовые карты организации труда персонала склада. Принципиальная схема материальных потоков и информационных потоков на складах. Организация складских процессов с элементами логистики. Грузовые единицы в логистике. Современные складские технологии работы с материальными и информационными потоками. Преимущества использования в логистике автоматизированной идентификации штриховых кодов. Исследование операций в складской логистике.</p>	2	2
14	Управление запасами	<p>ЛЕКЦИЯ №18 Тема: «Управление запасами»</p> <p>Материальный запас: понятие, двойственный характер запасов. Запасы как частный случай потоков. Роль и виды материальных запасов. Определение оптимального размера заказываемой партии: формула Уилсона, расчет транспортно-заготовительных затрат и затрат на хранение запаса. Оптимизация размеров многономенклатурных заказов. Сокращение транспортно-заготовительных расходов, как средство сокращения запасов. Взаимосвязь управления запасами с другими функциями логистики. Страховые запасы. Закон квадратного корня. Основные системы контроля состояния запасов. Система управления запасами с фиксированным размером заказа. Система управления запасами с фиксированным интервалом времени. ABC и XYZ анализ в управлении запасами. Исследование операций в управлении запасами.</p>	2	-
		Итого по дисциплине:	36(8)*	18(4)*

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах

4.4 Практические занятия

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Содержание практического занятия	Трудоемкость час. очно/очно-заочно	
1	Концепция логистики	<p>Практическое занятие 1. Концепция логистики</p> <p><i>Вопросы к теме:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Краткий исторический очерк 2. Определение понятия логистики 3. Специфика логистического подхода к управлению материальными потоками в экономике 4. Предпосылки развития логистики 	2(1)*	2(2)*
		Практическое занятие 2. Концепция логистики	2(1)*	-

		<p><i>Вопросы к теме:</i></p> <p>1. Этапы развития логистики</p> <p>2. Экономический эффект от использования логистики</p>		
		<p>Практическое занятие 3. Концепция логистики</p> <p><i>Вопросы к теме:</i></p> <p>1. Пример логистической оптимизации материального потока в сфере обращения</p>	2	-
2	Методы и функции логистики	<p>Практическое занятие 4. Методы и функции логистики</p> <p><i>Вопросы к теме:</i></p> <p>1. Концептуальные положения логистики</p>	2(1)*	2(2)*
		<p>Практическое занятие 5. Методы и функции логистики</p> <p><i>Вопросы к теме:</i></p> <p>1. Функции логистики</p>	2(1)*	-
		<p>Практическое занятие 6. Методы и функции логистики</p> <p><i>Вопросы к теме:</i></p> <p>1. Функциональная взаимосвязь логистики с маркетингом, финансами и планированием производства</p>	2	-
3	Информационное обеспечение логистики	<p>Практическое занятие 7. Информационное обеспечение логистики</p> <p><i>Вопросы к теме:</i></p> <p>1. Информационные потоки в логистике</p> <p>2. Информационные системы в логистике</p>	2(1)*	-
		<p>Практическое занятие 8. Информационное обеспечение логистики</p> <p><i>Вопросы к теме:</i></p> <p>1. Виды информационных систем в логистике</p> <p>2. Принципы построения информационных систем в логистике</p>	2(1)*	2
		<p>Практическое занятие 9. Информационное обеспечение логистики</p> <p><i>Вопросы к теме:</i></p> <p>1. Информационные технологии в логистике</p> <p>2. Использование в логистике технологии автоматизированной идентификации штриховых кодов</p> <p>3. Маркировка грузового пакета машиночитаемым кодом</p>	2	-
4	Прогнозирование требований в логистике	<p>Практическое занятие 10. Прогнозирование требований в логистике</p> <p><i>Вопросы к теме:</i></p> <p>1. Общая характеристика методов решения логистических задач</p> <p>2. Моделирование в логистике</p> <p>3. Экспертные системы в логистике</p>	2(1)*	2
		<p>Практическое занятие 11. Прогнозирование требований в логистике</p> <p><i>Вопросы к теме:</i></p> <p>1. Определение и основные принципы системного подхода</p> <p>2. Сравнительная характеристика классического и системного подходов к формированию систем</p> <p>3. Пример классического и системного подходов к организации материального потока</p>	2(1)*	-
5	Стратегия и планирование в коммерческой логистике	<p>Практическое занятие 12. Стратегия и планирование в коммерческой логистике</p> <p><i>Вопросы к теме:</i></p> <p>1. Разработка стратегии в области коммерческой логистики</p> <p>2. Реализация стратегии в области коммерческой логистики</p>	2	2
		<p>Практическое занятие 13. Стратегия и планирование в коммерческой логистике</p> <p><i>Вопросы к теме:</i></p> <p>1. Планирование в коммерческой логистике</p> <p>2. Взаимосвязь логистической и корпоративной стратегии</p>	2	-
6	Организация и кон-	Практическое занятие 14. Организация и контроль в ло-	2	-

	троль в логистике	гистике <i>Вопросы к теме:</i> 1. Сравнительная характеристика традиционной и логистической систем управления.		
		Практическое занятие 15. Организация и контроль в логистике <i>Вопросы к теме:</i> 1. Логистическая служба в организационной структуре предприятия, основные функции 2. Анализ и контроль в логистике	2	-
7	Логистика закупок	Практическое занятие 16. Логистика закупок <i>Вопросы к теме:</i> 1. Сущность и задачи закупочной логистики 2. Служба закупок на предприятии	2	-
		Практическое занятие 17. Логистика закупок <i>Вопросы к теме:</i> 1. Задача «сделать или купить» 2. Задача выбора поставщика	2	2
8	Логистика оптовых продаж	Практическое занятие 18. Логистика оптовых продаж <i>Вопросы к теме:</i> 1. Понятие распределительной логистики 2. Задачи распределительной логистики 3. Логистические каналы и логистические цепи	2	-
		Практическое занятие 19. Логистика оптовых продаж <i>Вопросы к теме:</i> 1. Определение оптимального количества складов в системе распределения 2. Задача оптимизации расположения распределительного центра на обслуживаемой территории 3. Принятие решения по построению системы распределения 4. Распределительная логистика и маркетинг	2	-
9	Посредничество в логистике	Практическое занятие 20. Посредничество в логистике <i>Вопросы к теме:</i> 1. Логистические посредники 2. Типы логистических посредников	2	-
		Практическое занятие 21. Посредничество в логистике <i>Вопросы к теме:</i> 1. Логистические посредники в распределении	2	-
10	Сервис в коммерческой логистике	Практическое занятие 22. Сервис в коммерческой логистике <i>Вопросы к теме:</i> 1. Понятие логистического сервиса 2. Формирование системы логистического сервиса	2	2
		Практическое занятие 23. Сервис в коммерческой логистике <i>Вопросы к теме:</i> 1. Уровень логистического обслуживания	2	-
11	Логистика товаропроводящих систем	Практическое занятие 24. Логистика товаропроводящих систем <i>Вопросы к теме:</i> 1. Логистический подход к организации товародвижения.	2	-
		Практическое занятие 25. Логистика товаропроводящих систем <i>Вопросы к теме:</i> 1. Служба логистики на предприятиях торговли.	-	2
		Практическое занятие 26. Логистика товаропроводящих систем <i>Вопросы к теме:</i> 1. Эффективность применения логистики в торговле.	-	-
12	Транспортные услуги	Практическое занятие 27. Транспортные услуги	2	-

		<i>Вопросы к теме:</i> 1. Сущность и задачи транспортной логистики 2. Выбор вида транспортного средства		
		Практическое занятие 28. Транспортные услуги <i>Вопросы к теме:</i> 1. Транспортные тарифы и правила их применения	-	-
		Практическое занятие 29. Система хранения и складской грузопереработки <i>Вопросы к теме:</i> 1. Склады, их определение и виды 2. Функции складов	-	-
13	Система хранения и складской грузопереработки	Практическое занятие 30. Система хранения и складской грузопереработки <i>Вопросы к теме:</i> 1. Краткая характеристика складских операций	-	-
		Практическое занятие 31. Система хранения и складской грузопереработки <i>Вопросы к теме:</i> 1. Грузовая единица - элемент логистики	2	2
		Практическое занятие 32. Управление запасами <i>Вопросы к теме:</i> 1. Понятие материального запаса 2. Причины создания материальных запасов	-	-
14	Управление запасами	Практическое занятие 33. Управление запасами <i>Вопросы к теме:</i> 1. Виды материальных запасов 2. Нормирование запасов	-	-
		Практическое занятие 34. Управление запасами <i>Вопросы к теме:</i> 1. Системы контроля за состоянием запасов 2. Определение оптимального размера заказываемой партии	2	-
		Итого по дисциплине:	54(8)*	18(4)*

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Логистика» в научной библиотеке университета имеется достаточное количество учебников и учебных пособий. На самостоятельную работу при изучении данной дисциплины отводится по очной (очно-заочной) формам обучения 111 (168) часов, из них 84 (141) часов выделяется на самостоятельное изучение отдельных тем и вопросов. При самостоятельном изучении отдельных вопросов и тем основными видами самостоятельной работы обучающихся являются: проработка учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы и информационно-образовательных ресурсов, конспектирование материалов, подготовка к практическим занятиям, к опросу, тестированию, к контрольным балльно-рейтинговым мероприятиям, подготовка к промежуточной аттестации.

На очной форме обучения контроль самостоятельной работы, чаще всего осуществляется перед началом чтения лекции, выполнения практических работ, во время проведения балльно-рейтинговых контрольных мероприятий и промежуточной аттестации.

На очно-заочной форме обучения, контроль самостоятельной работы осуществляется только во время промежуточной аттестации.

Объем часов ч. выделяемых для подготовки к промежуточной аттестации (27 ч. по очной форме и 27 ч. по очно-заочной форме обучения), используется для самостоятельной подготовки обучающихся к экзамену. Данный этап является завершающим при изучении дисциплины и контроль самостоятельной работы осуществляется на промежуточной аттестации.

№ п/п	Тема и вопросы самостоятельной работы студентов очно (очно-заочно)	Объем часов очно (очно-заочно)	Перечень учебно-методического обеспечения	Форма самостоятельной работы и контроля
1	<p>Концепция логистики.</p> <p>Рекомендуется описать конкретную материалопроводящую систему, качественно оценив при этом резервы, которые могут быть вскрыты в результате ее совершенствования на базе логистики.</p> <p>Подготовка к дискуссии.</p> <p>Предлагается ответить на следующие вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В чем заключается научность логистики? 2. Какие задачи ставит и решает логистика? 3. В чем состоит конструктивность логистики? 4. В чем проявляется системность логистики? 	10(12)	[1]*, [4]*, [9]*	Подготовка к сдаче экзамена. Ответ во время экзамена
2	<p>Методы и функции логистики.</p> <p>Проработка учебного материала по заданию преподавателя и подготовка доклада на практическом занятии.</p> <p>Предлагается ответить на следующие вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте определение понятию «логистическая функция». 2. Перечислите основных участников логистического процесса. 3. Назовите основные логистические функции транспортно-экспедиционных организаций, предприятий оптовой торговли, коммерческо-посреднических организаций, предприятий-изготовителей товаров. 	8(12)	[4]*, [5]*, [9]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена. Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена
3	<p>Информационное обеспечение логистики.</p> <p>Изучить схему документооборота склада оптовой торговли и дать ответы на следующие вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Посредством каких документов покупатель контролирует выполнение заказа? 2. На основе каких документов персонал склада осуществляет контроль за выполнением постав- 	8(12)	[2]*, [4]*, [7]*	Проработка учебного материала и подготовка к практическому занятию.

	<p>щиками своих договорных обязательств?</p> <p>3. На основании какого документа осуществляется отборка товаров, заказанных на складе покупателем?</p> <p>4. Какие документы служат основанием для составления заведующим складом отчета о движении товаров и тары по складу?</p> <p>Какое должностное лицо на складе владеет информацией об имеющихся в продаже товарах?</p> <p>В каком документе содержится актуальная информация об имеющихся в продаже на складе товарах.</p>			
4	<p>Прогнозирование требований в коммерческой логистике.</p> <p>Проработка учебного материала по заданию преподавателя, подготовка доклада, подготовка к практическому занятию, изучая методы экстраполяции и экспоненциального сглаживания</p>	8(12)	[3]*, [4]*, [9]*	Подготовка к сдаче экзамена. Ответ во время экзамена
5	<p>Стратегия и планирование в коммерческой логистике.</p> <p>Предлагается разработать логистическую стратегию на примере конкретного предприятия, предварительно проработав учебный материал.</p>	7(12)	[1]*, [3]*, [4]*, [7]*	Подготовка к деловой игре
6	<p>Организация и контроль в логистике.</p> <p>Рекомендуется обратить внимание на следующие вопросы:</p> <p>1. Перечислите основные задачи логистического анализа.</p> <p>2. Какие существуют внутренние оценочные показатели.</p> <p>3. Какие существуют внешние оценочные показатели.</p>	7(12)	[2]*, [3]*, [4]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена. Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена
7	<p>Логистика закупок.</p> <p>Предлагается оценить два подхода к организации службы снабжения на примере конкретного предприятия и ответить на вопросы:</p> <p>1. Какие основные задачи, решает логистически организованная</p>	7(11)	[3]*, [4]*, [7]*	Подготовка к сдаче экзамена. Ответ во время экзамена

	<p>служба снабжения?</p> <p>2. Охарактеризуйте место и роль службы снабжения в логистических процессах.</p> <p>3. Охарактеризуйте внутренние для предприятия факторы, влияющие на принятие решений в закупочной логистике в плане задачи «сделать или купить».</p>			
8	<p>Логистика оптовых продаж.</p> <p>Рекомендуется исследовать распределительную системы конкретного предприятия в плане анализа степени рациональности решения задач, освоенных в процессе изучения темы, обратив внимание на следующие вопросы:</p> <p>1. Поставлена ли задача сквозного управления материальными потоками, если да, то на каком уровне управления сформулирована эта задача?</p> <p>2. Есть ли экономический компромисс между участниками процесса распределения?</p> <p>Каковы резервы для оптимизации исследуемой системы распределения?</p>	7(11)	[3]*, [4]*, [8]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена. Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена
9	<p>Посредничество в логистике.</p> <p>Проработка учебного материала по заданию преподавателя, подготовка доклада на практическое занятие</p>	7(11)	[1]*, [3]*, [4]* [8]*	Подготовка к сдаче экзамена. Ответ во время экзамена
10	<p>Сервис в коммерческой логистике.</p> <p>Изучить следующие аспекты:</p> <p>1. Понятие логистического сервиса.</p> <p>2. Основные группы работ в области логистического сервиса.</p> <p>3. Виды логистических услуг.</p> <p>4. Формулы для расчета уровня логистического сервиса.</p>	7(11)	[3]*, [4]* [5]* [8]*	Проработка учебного материала для подготовки к практическому занятию
11	<p>Логистика товаропроводящих систем.</p> <p>Подготовка доклада на тему: «Применение логистики в торговом предприятии» (на примере конкретного предприятия).</p>	7(11)	[5]*, [7]*	Подготовка к сдаче экзамена. Ответ во время экзамена
12	<p>Транспортные услуги.</p> <p>С учетом критерия минимальных затрат (известного из курса экономики предприятия) выбрать опти-</p>	7(11)	[1]*, [2]*, [7]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным ме-

	мальную схему транспортировки товара на примере предприятия.			роприятиям и к сдаче экзамена. Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена
13	Система хранения и складской грузопереработки. Изучить (и привести практические примеры) следующие понятия: - грузовая единица; - базовый модуль	7(10)	[3]*, [7]*	Подготовка к сдаче экзамена. Ответ во время экзамена
14	Управление запасами. Познакомиться с зарубежными системами управления запасами, используя дополнительные источники литературы. Проанализировать практику управления запасами на конкретной фирме.	7(10)	[3]*, [7]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена. Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена
15	Подготовка к промежуточной аттестации	7(10)	[1]*, [2]*, [3]* [4]*, [5]*, [7]*, [9]* Конспект лекций	Подготовка к промежуточной аттестации. Ответ во время экзамена
Итого:		111(168)		

6. Фонд оценочных средств, для проведения текущего и промежуточного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся

№ модуля	Структурированные модули	Коды формируемых компетенций	Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины
1.	<div>Концепция логистики</div> <div>Методы и функции логистики</div> <div>Информационное обеспечение логистики</div> <div>Прогнозирование требований в коммерческой логистике</div>	ОПК-4 ПК-7 ПК-11	1-ый рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты) подготовка к практическим занятиям
2.	<div>Стратегия и планирование в коммерческой логистике</div> <div>Организация и контроль в логистике</div> <div>Логистика закупок</div> <div>Логистика оптовых продаж</div> <div>Посредничество в логистике</div>	ОПК-4 ПК-7 ПК-11	2-ой рейтинг контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты) подготовка к практическим занятиям
3.	<div>Сервис в коммерческой логистике</div> <div>Логистика товаропроводящих систем</div> <div>Транспортные услуги</div> <div>Система хранения и складской грузопереработки</div> <div>Управление запасами</div>	ОПК-4 ПК-7 ПК-11	3-ий рейтинг контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты) подготовка к практическим занятиям

6.2 Показатели и критерии оценивания индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

Текущий контроль – это непрерывное отслеживание освоения индикаторов достижения универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций по дисциплине.

Промежуточный контроль проводится с целью оценки усвоения студентами материала крупного модуля или раздела учебной дисциплины. В течение семестра проводится три таких контрольных мероприятий, согласно календарного учебного графика.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:

- оценки (текущего контроля) за работу в семестре (оценки за выполнение контрольных заданий, за выполнение и успешную защиту практических работ, за активное участие в опросе студентов перед началом лекции или в конце ее);

- оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях (ответы на тесты, на контрольные вопросы).

Для определения оценки за работу в семестре и оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях содержательная часть рабочей программы четко структурируется на содержательные модули из которых формируется три блока (модуля), с периодами изучения равными периодам проведения рейтинг-контроля.

Таким образом, устанавливается объем дисциплины, подлежащей оценке качества усвоения в рамках блоков. При этом каждая контрольная точка оценивается в 20 баллов.

Критериями оценки индикатора достижения компетенций являются уровень освоения обучающимися знаний, умений и навыков, которыми они должны обладать при изуче-

нии разделов (модулей) дисциплины.

Согласно этих критериев при разработке шкал оценивания автор руководствуется следующим:

15-20 баллов – студент получает при **высоком** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и освоения знаний, умений и теоретического материала без пробелов; выполнении всех заданий, предусмотренных учебным планом на высоком качественном уровне; сформировании практических навыков, профессионального применения освоенных знаний;

10-14 баллов – студент получает при **среднем** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и освоении знаний, умений и теоретического материала, когда учебные задания не оценены максимальным числом баллов, и в основном сформированы практические навыки.

До 10 баллов – студент получает при **пороговом** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и частично с пробелом освоении знания, умения и теоретического материала, некачественном выполнении учебных заданий, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, в случаях не сформирования некоторых практических навыков.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Рабочей программой дисциплины «Логистика» предусмотрено участие дисциплины в формировании следующих компетенций:

ОПК-4 Способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией.

ПК-7 Способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров.

ПК-11 Способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной).

В процессе освоения образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело **ОПК-4, ПК-7, ПК-11** формируются при изучении дисциплин, прохождении практик и ГИА.

Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы «Торговое дело»

Код компетенции	Дисциплины, практики, ГИА, через которые формируется компетенция (компоненты)	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОПК-4	Б1.О.13 Финансы и кредит	2
	Б1.О.14 Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия	
	Б1.О.19 Логистика	3
	Б1.О.18 Теоретические основы товароведения	4
	Б1.О.20 Бухгалтерский учет	
	Б2.О.03(П) Производственная практика, торгово-экономическая	
	Б1.О.21 Менеджмент	5

	Б1.О.22 Экономика организации	6
	Б2.О.04(П) Производственная практика, торгово-технологическая	
	Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8
	Б1.В.25 Биржевое дело	
	Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-7	Б1.О.19 Логистика	3
	Б1.В.09 Техническая оснащенность организаций	4
	Б1.В.15 Организация торговой деятельности	6
	Б1.В.16 Организация, технология и проектирование предприятий	
	Б1.В.17 Международная торговля	
	Б2.О.03(П) Производственная практика, торгово-экономическая	7
	Б1.В.20 Организация и управление коммерческой деятельностью	
	Б1.В.ДВ.03.02 Товарная политика	8
	Б1.В.23 Таможенное дело	
	Б1.В.24 Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка	
	Б1.В.25 Биржевое дело	
	Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
	Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-11	Б1.В.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности	2
	Б1.О.19 Логистика	3
	Б1.В.03 Цифровая экономика в торговле	
	Б1.В.09 Техническая оснащенность организаций	4
	Б1.В.10 Коммерческая деятельность	
	Б1.В.11 Организация экспертизы	5
	Б1.В.12 Технологии продаж	
	Б1.В.13 Рекламная деятельность	7
	Б1.В.21 Электронная коммерция	
	Б1.В.24 Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка	8
	Б1.В.25 Биржевое дело	
	Б1.В.26 Налоги и налогообложение	
	Б2.В.01(Пд) Производственная практика, преддипломная	
	Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

* Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяются семестром изучения дисциплин и прохождения практик.

7.2. Описание показателей индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и индикаторов достижения компетенций по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

Промежуточная аттестация – экзамен.

При модульной системе основным стимулом к регулярной работе студентов является возможность быть освобожденным от семестрового экзамена (получить их «автоматом»). Для этого студент должен выполнить следующие условия:

- не иметь по промежуточным модулям **0** баллов;
- если студент по итогам текущего рейтинга набрал в семестре **49-54** баллов то он получает, «автоматом» оценку – «хорошо», **55** и выше «отлично».
- Максимальная сумма баллов, которую студент может набрать за семестр составляет **100** баллов, из которых на текущий и промежуточный контроль отводится **60** баллов.

Оставшиеся **40** баллов – это сумма баллов, которую студент может набрать по результатам промежуточной аттестации (экзамен).

Студент, получивший по итогам текущего и промежуточного контроля меньше **45** баллов, не может претендовать на оценку «отлично».

Индикаторы достижения компетенций*

Код и наименование индикатора достижения компетенции, этапы освоения	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
ИД-2опк-4 Организует разработку мероприятий по повышению качества продукции (работ, услуг) и обеспечению их соответствия современному уровню развития науки и техники, потребностям внутреннего рынка экспортным требованиям	Знать: Теорию разработки мероприятий по повышению качества продукции (работ, услуг) и обеспечению их соответствия современному уровню развития науки и техники, потребностям внутреннего рынка экспортным требованиям	Не знает теорию разработки мероприятий по повышению качества продукции (работ, услуг) и обеспечению их соответствия современному уровню развития науки и техники, потребностям внутреннего рынка экспортным требованиям	Частично знает теорию разработки мероприятий по повышению качества продукции (работ, услуг) и обеспечению их соответствия современному уровню развития науки и техники, потребностям внутреннего рынка экспортным требованиям	Знает теорию разработки мероприятий по повышению качества продукции (работ, услуг) и обеспечению их соответствия современному уровню развития науки и техники, потребностям внутреннего рынка экспортным требованиям	В полной мере знает теорию разработки мероприятий по повышению качества продукции (работ, услуг) и обеспечению их соответствия современному уровню развития науки и техники, потребностям внутреннего рынка экспортным требованиям
	Уметь: Разрабатывать мероприятия по повышению качества продукции (работ, услуг) и обеспечению их соответствия современному уровню развития науки и техники, потребностям внутреннего рынка экспортным требованиям	Не умеет разрабатывать мероприятия по повышению качества продукции (работ, услуг) и обеспечению их соответствия современному уровню развития науки и техники, потребностям внутреннего рынка экспортным требованиям	Частично умеет разрабатывать мероприятия по повышению качества продукции (работ, услуг) и обеспечению их соответствия современному уровню развития науки и техники, потребностям внутреннего рынка экспортным требованиям	Умеет разрабатывать мероприятия по повышению качества продукции (работ, услуг) и обеспечению их соответствия современному уровню развития науки и техники, потребностям внутреннего рынка экспортным требованиям	В полной мере умеет разрабатывать мероприятия по повышению качества продукции (работ, услуг) и обеспечению их соответствия современному уровню развития науки и техники, потребностям внутреннего рынка экспортным требованиям
	Владеть: Навыками разработки мероприятий по повышению качества продукции (работ, услуг) и обеспечению их соответ-	Не владеет навыками разработки мероприятий по повышению качества продукции (работ, услуг) и	Частично владеет навыками разработки мероприятий по повышению качества про-	Владеет навыками разработки мероприятий по повышению качества продукции (работ, услуг) и обеспе-	В полной мере владеет навыками разработки мероприятий по повышению качества продукции

Код и наименование индикатора достижения компетенции, этапы освоения	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
ИД-1пк-7 Организует и планирует материально-техническое обеспечение предприятий	ствия современному уровню развития науки и техники, потребностям внутреннего рынка экспортным требованиям	обеспечению их соответствия современному уровню развития науки и техники, потребностям внутреннего рынка экспортным требованиям	дукции (работ, услуг) и обеспечению их соответствия современному уровню развития науки и техники, потребностям внутреннего рынка экспортным требованиям	чению их соответствия современному уровню развития науки и техники, потребностям внутреннего рынка экспортным требованиям	(работ, услуг) и обеспечению их соответствия современному уровню развития науки и техники, потребностям внутреннего рынка экспортным требованиям
	Знать: Теорию организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий	Не знает теорию организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий	Частично знает теорию организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий	Знает теорию организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий	В полной мере знает теорию организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий
	Уметь: Организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий	Не умеет организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий	Частично умеет организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий	Умеет организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий	В полной мере умеет организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий
	Владеть: Навыками организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий	Не владеет навыками организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий	Частично владеет навыками организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий	Владеет навыками организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий	В полной мере владеет навыками организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий
ИД-2пк-7 Разрабатывает мероприятия по закупке и продаже товаров	Знать: Теорию разработки мероприятий по закупке и продаже товаров	Не знает теорию разработки мероприятий по закупке и продаже товаров	Частично знает теорию разработки мероприятий по закупке и продаже товаров	Знает теорию разработки мероприятий по закупке и продаже товаров	В полной мере знает теорию разработки мероприятий по закупке и продаже товаров
	Уметь: Разрабатывать мероприятия по закупке и продаже товаров	Не умеет разрабатывать мероприятия по закупке и продаже товаров	Частично умеет разрабатывать мероприятия по закупке и	Умеет разрабатывать мероприятия по закупке и продаже товаров	В полной мере умеет разрабатывать мероприятия по закупке и прода-

Код и наименование индикатора достижений компетенции, этапы освоения	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
			продаже товаров		же товаров
	Владеть: Навыками разработки мероприятий по закупке и продаже товаров	Не владеет навыками разработки мероприятий по закупке и продаже товаров	Частично владеет навыками разработки мероприятий по закупке и продаже товаров	Владеет навыками разработки мероприятий по закупке и продаже товаров	В полной мере владеет навыками разработки мероприятий по закупке и продаже товаров
ИД-1 пк-11 Участствует в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	Знать: Теорию разработки инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	Не знает теорию разработки инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	Частично знает теорию разработки инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	Знает теорию разработки инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	В полной мере знает теорию разработки инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)
	Уметь: Разрабатывать инновационные методы, средства и технологии в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	Не умеет разрабатывать инновационные методы, средства и технологии в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	Частично умеет разрабатывать инновационные методы, средства и технологии в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	Умеет разрабатывать инновационные методы, средства и технологии в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	В полной мере умеет разрабатывать инновационные методы, средства и технологии в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)
	Владеть: Навыками разработки инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	Не владеет навыками разработки инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	Частично владеет навыками разработки инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	Владеет навыками разработки инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	В полной мере владеет навыками разработки инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)

Код и наименование индикатора достижений компетенции, этапы освоения	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	гистической и (или) товароведной)	ской, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	фессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	мерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	тельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)

**На этапе освоения дисциплины*

Для допуска к экзамену, студент должен набрать в ходе текущего и промежуточного контроля не менее **40** баллов. Если эта сумма меньше **30** баллов, то студент не допускается к экзамену. Если эта сумма больше или равна **30**, то путем дополнительного опроса (собеседование, контрольная работа, тест, реферат) эта сумма может быть повышена до **40** баллов.

Для допуска к экзамену студенту необходимо восстановить пробелы, как по текущему, так и по промежуточному контролю. На экзамене студент может получить **20 – 40** баллов. Максимальный балл при каждой повторной пересдаче уменьшается на **10** баллов. Если ответы студента оцениваются суммой баллов менее **20**, то студенту выставляется **0** баллов.

Студент, набравший по итогам текущего и промежуточного контроля по дисциплине менее 30 баллов, после всех разрешенных отработок может получить оценку не выше «удовлетворительно».

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Шкала оценивания	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (отлично)	85-100	заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	70-84	заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	60-69	заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	0-59	заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения индикаторов достижения компетенции ИД-2опк-4, ИД-1пк-7, ИД-2пк-7, ИД-1пк-11 в процессе освоения образовательной программы

7.3.1 Примерная тематика рефератов

- Тема 1. Современный рынок и логистика.
 Тема 2. Предпосылки становления и развития логистики в России.
 Тема 3. Логистика в системе современных экономических наук.
 Тема 4. Логистика и конкурентоспособность предприятия.
 Тема 5. Логистическая модель рынка.
 Тема 6. Логистическая концепция фирмы.
 Тема 7. Логистическая инфраструктура.
 Тема 8. Оптимизация логистических каналов.
 Тема 9. Логистический сервис и конкурентоспособность предприятия.
 Тема 10. Практические аспекты применения логистики в торговых компаниях Российской Федерации.
 Тема 11. Безопасность логистических процессов в торговле.
 Тема 12. Логистика хозяйственных связей предприятия.
 Тема 13. Специфика логистики коммерческих предприятий.
 Тема 14. Основы управления логистическими рисками.
 Тема 15. Логистика транспортного предприятия.
 Тема 16. Логистика торгового предприятия.
 Тема 17. Организация управления торговой сферой экономики с элементами логистики.
 Тема 18. Организация логистического сервиса на торговом предприятии.
 Тема 19. Организация коммерческой деятельности на предприятиях розничной торговли с использованием логистики.
 Тема 20. Логистический подход к управлению материальными потоками в сферах производства.
 Тема 21. Логистика на уровне международных экономических отношений.

7.3.2 Тесты для текущего и промежуточного контроля знаний обучающихся

Вариант № 1.

1. Определение коммерческой логистики:
 А) организация перевозок;
 Б) предпринимательская деятельность;
 В) наука и искусство управления материальным потоком;
 Г) искусство коммерции.
 2. Уровень сервиса фирмы, оказывающей услуги № 2, 4, 5, 6 и 8 будет равен:

	Время, необходимое для оказания услуги, чел/ч
1	7
2	4
3	6
4	0,5
5	1,5
6	1
7	2,5
8	2
9	4
10	1,5

- А) 10%;
 Б) 20%;
 В) 30%;
 Г) 40 %;
 Д) 50%;
 Е) 60 %;
 Ж) 70%;
 З) 80%.

Цифры штрихового кода EAN-13 с четвертой по седьмую означают:

- А) код предприятия-изготовителя;
 Б) код страны;

- В) контрольное число;

Г) код товара.

3. Микрологистическая система, обеспечивающая продвижение материального потока:

- А) совокупность станций железной дороги, соединяющей два города;
- Б) связанные договорами поставщик, покупатель и транспортная организация;
- В) взаимосвязанные участники цепи, обеспечивающие продвижение на российский рынок импортного товара;
- Г) крупный морской порт.

4. Решение по использованию упаковки, принимаемое службой коммерческой логистики:

- А) размер упаковки;
- Б) рекламный текст на упаковке;
- В) рисунок на упаковке;
- Г) все ответы верны.

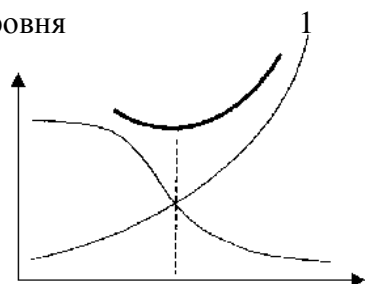
Вариант № 2.

1. Основной объект изучения коммерческой логистики:

- А) процессы, выполняемые торговлей;
- Б) материальные и с ними связанные информационные потоки;
- В) рынки и конъюнктура конкретных товаров и услуг;
- Г) экономические отношения, возникающие в процессе доведения товаров от мест производства до потребителя.

2. Какой из графиков характеризует потери, вызванные снижением уровня сервиса:

Затраты на сервис и
потери от снижения
его уровня



Уровень сервиса, %

- А) кривая 1;
- Б) кривая 2;
- В) кривая 3;
- Г) прямая горизонтальная линия.

3. Регулирующие параметры системы контроля состояния запасов с фиксированным размером заказа:

- А) точка заказа;
- Б) максимальный размер запаса;
- В) размер заказа;
- Г) фиксированный период заказа;
- Д) верны ответы А и В;
- Е) верны ответы Б и Г.

4. Базовый модуль в коммерческой логистике:

- А) стандартный поддон размером 1200x1200 мм;
- Б) грузовой пакет размером 1200x800x1050 мм;
- В) условная единица площади в форме прямоугольника размером 600x400 мм;
- Г) транспортная тара стандартного размера;
- Д) унифицированный функциональный узел чего-либо, выполненный в виде самостоятельного изделия.

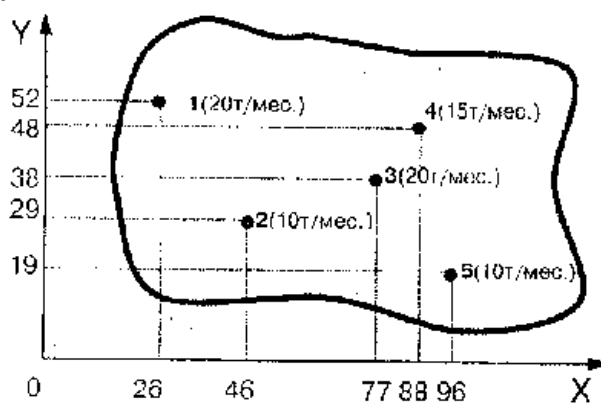
5. Фактор склада, зависящий от условий договора с покупателем:

- А) доля товаров, проходящих через участок комплектования;
- Б) доля товаров, проходящих через приемочную экспедицию;

- В) доля товаров, не подлежащих механизированной выгрузке из вагона;
- Г) доля товаров, проходящих через участок приемки.

Вариант № 3.

1. Фактор, оказывающий наибольшее влияние на развитие логистики:
 - А) компьютеризация управления процессами в сферах производства и обращения;
 - Б) совершенствование производства отдельных видов товаров;
 - В) совершенствование налоговой системы;
 - Г) снижение розничных цен на товары.
2. Фактор, зависящий от условий договора с поставщиком и влияющий на величину внутреннего материального потока:
 - А) доля товаров, проходящих через участок комплектования;
 - Б) доля товаров, проходящих через отправочную экспедицию;
 - В) доля товаров, требующих ручной выгрузки из вагона;
 - Г) доля товаров, подлежащих механизированной погрузке.
3. Грузооборот склада равен 2000 т/мес, 30 % его проходит через участок комплектования, 800 т/мес – через отправочную экспедицию, непосредственно из зоны хранения на участок погрузки поступает:
 - А) 600 т/мес;
 - Б) 1400 т/мес;
 - В) 1200 т/мес;
 - Г) 1600 т/мес;
 - Д) 1000 т/мес.
4. Система контроля запасов с фиксированной периодичностью применяется при:
 - А) больших потерях в результате отсутствия запаса;
 - Б) высоких издержках по хранению запасов;
 - В) сравнительно небольших расходах по размещению заказа и доставке;
 - Г) высокой степени неопределенности спроса.



5. Метод центра тяжести дает следующие координаты склада для пяти магазинов:

- А) $x - 64, y - 40$;
- Б) $x - 62, y - 40$;
- В) $x - 60, y - 42$;
- Г) $x - 63, y - 38$;
- Д) $x - 61, y - 38$;
- Е) $x - 64, y - 36$;
- Ж) $x - 62, y - 39$.

Вариант № 4.

1. Функцией распределительной логистики является:
 - А) организация обслуживания рабочих мест производственного персонала на заводе, выпускающем грузовые автомобили;
 - Б) распределение заказов между поставщиками материальных ресурсов;
 - В) определение места расположения склада на обслуживаемой территории;
 - Г) совместное планирование транспортного процесса на железнодорожном и автомобильном транспорте в случае смешанной перевозки.
2. Размеры стандартного поддона следующие:
 - А) 1200x800 мм;
 - Б) 600x800 мм;
 - В) 600x400 мм;
 - Г) 400x400 мм.

3. Грузооборот склада – 1000 т/мес, 25% его проходит через участок приемки, 400 т/мес – через приемочную экспедицию, с участка разгрузки напрямую в зону хранения поступает:

- А) 350 т/мес;
- Б) 300 т/мес;
- В) 500 т/мес;
- Г) 600 т/мес;
- Д) 400 т/мес.

4. Логистической функцией является:

- А) направление хозяйственной деятельности, заключающееся в управлении материальными потоками в сферах производства и обращения;
- Б) множество элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, образующих определенную целостность, единство;
- В) совокупность различных видов деятельности с целью получения необходимого количества груза в нужном месте, в нужное время, с минимальными затратами;
- Г) укрупненная группа логистических операций, направленных на реализацию целей логистической системы;
- Д) система мероприятий по комплексному изучению рынка.

5. Исходя из данных таблицы, темп роста ненадежности поставок равен:

Количество поставок с опозданием, ед/мес		Всего опозданий, дней	
Январь	Февраль	Январь	Февраль
40	20	100	60

- А) 100%;
- Б) 120%;
- В) 140%
- Г) 150%.

Вариант № 6.

1. Производственным запасом является:

- А) товары в пути от поставщика к потребителю;
- Б) товары на складах оптовых баз;
- В) товары на складах сырья предприятий промышленности;
- Г) товары на складах готовой продукции предприятий-изготовителей.

2. Зарубежным логистическим периодическим изданием является:

- А) «European Journal of Marketing»;
- Б) «Tara»;
- В) «International Marketing Review»;
- Г) «Journal of Marketing Research».

3. Издержки, связанные с работой склада:

- А) по доставке товаров на склады;
- Б) по доставке товара со складов;
- В) связанные с содержанием запасов;
- Г) связанные с эксплуатацией складов;
- Д) связанные с управлением распределительной системой.

4. Вид транспорта, обеспечивающий доставку груза «от двери до двери»:

- А) автомобильный;
- Б) железнодорожный;
- В) воздушный;
- Г) трубопроводный;
- Д) водный.

5. Предпочтение, согласно данным, приведенным в таблице, следует отдать:

Критерий	Вес критерия	Оценка поставщиков по данному критерию			
		Поставщик А	Поставщик Б	Поставщик В	Поставщик Г
Цена	0,5	8	4	9	2
Качество	0,2	5	8	2	4

Надежность	0,3	3	4	5	10
------------	-----	---	---	---	----

- А) поставщику А;
- Б) поставщику Б;
- В) поставщику В;
- Г) поставщику Г.

Вариант №7.

1. Материальный поток, относящийся к микрологистической системе:
 - А) грузооборот склада;
 - Б) грузы, доставляемые на Крайний Север различными видами транспорта;
 - В) грузооборот транспорта РФ;
 - Г) объемы поставок нефти веткой нефтепровода.
2. Системный подход в коммерческой логистике предполагает:
 - А) использование компьютерной программы для расчета рейтинга поставщика;
 - Б) использование компьютерной программы для расчета материальных потоков на складе;
 - В) формирование тарифов в зависимости от цен на ГСМ;
 - Г) последовательное устранение узких мест в логистической цепи.
3. Данные, необходимые для определения затрат на тонна-километр:
 - А) объем материального запаса на складе;
 - Б) грузоподъемность автомобиля, расход топлива на 100 км расстояния перевозок;
 - В) грузооборот склада;
 - Г) общие логистические затраты фирмы.
4. Основные ситуации и положения складской логистики:
 - А) рациональное размещение распределительных центров минимизирует складские и транспортные затраты;
 - Б) удельные издержки на хранение товаров тем ниже, чем быстрее оборачиваются запасы;
 - В) транспортные расходы зависят от массы груза и расстояния перевозки;
 - Г) принятие решения о рациональном выборе транспорта.
5. Конкретность логистики:
 - А) достижение взаимодействия логистики с маркетингом и производством;
 - Б) осуществление товародвижения с наименьшими издержками всех видов ресурсов;
 - В) использование научного подхода при определении грузооборота и управлении материальным потоком;
 - Г) выявление деталей всех операций.

Вариант № 8.

1. Наиболее точное определение логистики:
 - А) организация перевозок;
 - Б) наука и искусство управления материальными потоками;
 - В) предпринимательская деятельность;
 - Г) искусство коммерции.
2. Транспорт с наиболее низкими тарифами:
 - А) автомобильный;
 - Б) водный;
 - В) железнодорожный;
 - Г) воздушный.
3. Принцип Парето для склада:
 - А) товары равномерно размещаются на складе;
 - Б) 20% - на «горячих линиях», 80% - на «холодных»;
 - В) осуществляется комплектация товаров.
4. Фактор, зависящий от условий договора с поставщиком:
 - А) доля товаров, подлежащих ручной разгрузке;
 - Б) доля товаров, подлежащих ручной погрузке;
 - В) доля товаров, подлежащих комплектации;
 - Г) доля товаров, подлежащих механизированной погрузке.

5. Транспорт, обеспечивающий выполнение принципа «от двери до двери»:
- А) водный;
 - Б) воздушный;
 - В) железнодорожный;
 - Г) автомобильный.

Вариант №9.

1. Сущность логистики заключается в:
- А) устранении всех узких мест в логистической цепи;
 - Б) контроле сохранности грузов при транспортировке;
 - В) оптимизации использования ресурсов;
 - Г) учете прихода и расхода каждой единицы товара на складе.
2. Транспорт, с наиболее высокими тарифами:
- А) автомобильный;
 - Б) воздушный;
 - В) железнодорожный;
 - Г) трубопроводный.
3. Грузы, прибывшие на склад в нерабочее время, поступают:
- А) на участок приемки;
 - Б) сразу в зону хранения;
 - В) в приемочную экспедицию;
 - Г) ожидают разгрузки в рабочий день.
4. Фактор, зависящий от условий договора с потребителем:
- А) доля товаров, поступающих на участок приемки;
 - Б) кратность операций в зоне хранения;
 - В) доля товаров, подлежащих комплектации;
 - Г) доля товаров, подлежащих механизированной разгрузке.
5. Служба логистики принимает следующее решение по упаковке:
- А) рисунок на упаковке;
 - Б) размер упаковки;
 - В) рекламный текст на упаковке;
 - Г) материал упаковки.

Вариант № 10.

1. Логистика – это:
- А) искусство перевозки;
 - Б) искусство управления материалопотоком;
 - В) предпринимательская деятельность;
 - Г) направление хозяйственной деятельности;
 - Д) менеджмент.
2. Логистика взаимодействует:
- А) с маркетингом;
 - Б) с производством;
 - В) с ценообразованием;
 - Г) с менеджментом;
 - Д) все ответы верны.
3. Основные каналы распределения продукции – это:
- А) оптовые посредники;
 - Б) сбытовые организации промышленных компаний;
 - В) агенты, брокеры и другие посредники;
 - Г) все ответы верны.
4. Материально-техническая база транспорта включает в себя следующие элементы:
- А) транспортные средства;
 - Б) путевое и дорожное хозяйство;
 - В) технические устройства и сооружения;

Г) верны ответы а и в;

Д) все ответы верны.

5. Гарантийный запас представляет собой

А) запас, удовлетворяющий производственный процесс в материальных ресурсах;

Б) запас, компенсирующий отклонение фактического спроса от прогнозируемого;

В) запас, связанный с продвижением материальных ресурсов;

Г) верны ответы б и в;

Д) все ответы верны.

Вариант №11.

1. Информация, обеспеченная логистической информационной системой должна отражать:

А) все достоинства и недостатки продвижения материалопотока с тем, чтобы предприятие могло разработать необходимую стратегию и привести в действие логистическую систему;

Б) затраты по продвижению продукции от поставщика до потребителя;

В) оба ответа верны.

2. Предельные издержки - это:

А) дополнительные издержки, связанные с производством еще одной единицы продукции;

Б) издержки производства единицы продукции;

В) издержки посредника;

Г) транспортные издержки.

3. Общая площадь склада складывается из следующих площадей

А) полезной;

Б) приемочно-отпускных площадей;

В) служебной и вспомогательной площади;

Г) все ответы верны.

4. Запасы готовой продукции служат целям:

А) обеспечения производства продукции партиями оптимального размера;

Б) выпуска продукции фирмой;

В) хранения на складе готовой продукции;

Г) организации бесперебойного сбыта;

Д) все ответы верны.

5. Известно, что объем поставок составил 20 т, грузоподъемность автомобиля — 5 т, а коэффициент использования грузоподъемности — 0,8. При этих условиях автомобиль сделает ездов(ки) на маршруте.

А) 5;

Б) 4;

В) 6;

Г) 4,5;

Д) 6,5.

Вариант №12.

1. Функциональные области логистической структуры – это:

А) запасы;

Б) складирование и складская обработка;

В) информация, кадры, обслуживающие производство;

Г) транспортировка продукции;

Д) все ответы верны.

2. Физическое распределение – это:

А) доставка продукции от продавца к потребителю;

Б) распределение различных видов продукции;

В) оказание услуг по сохранности продукции.

3. Функция "формирование и развитие системы" периодически пересматривает существующую на предприятии систему логистики. Эта необходимость связана:

А) с изменением технологии производства логистики, организационной политики и условиями рынка;

- Б) производственной необходимостью предприятия;
 - В) научно-техническим прогрессом других предприятий;
 - Г) экономической политикой фирмы.
4. Известно, что тара вагона $P_t = 15$ т, а грузоподъемность — 60 т. Коэффициент тары вагона правильно отражен в ответе:
- А) 0,31;
 - Б) 0,35;
 - В) 0,25;
 - Г) 0,27;
 - Д) 0,34.
5. Критерием оптимизации запасов являются издержки:
- А) по закупкам продукции;
 - Б) по содержанию запасов;
 - В) потери от отсутствия продукции;
 - Г) верны все ответы.

Вариант №13.

1. Сущность главного принципа создания информационной системы заключается в том, что:
- А) данные должны собираться на самом низком уровне агрегирования;
 - Б) собранные данные должны быть качественно сопоставимы;
 - В) должен быть комплекс набора данных;
 - Г) верны ответы А и Б;
 - Д) все ответы верны.
2. Транспортная фирма осуществляет перевозку 300 условных единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 3 ден. ед. за единицу продукции, средние постоянные издержки — 1,0 ден. ед. Общие издержки составят:
- А) 4 ден. ед.;
 - Б) 1200 ден. ед.;
 - В) 100 ден. ед.;
 - Г) 800 ден. ед.;
 - Д) 18 ден. ед.
3. Продолжительность цикла работы погрузочного механизма 120 сек, в каком ответе правильно отражено количество циклов за час:
- А) 28;
 - Б) 29;
 - В) 31;
 - Г) 30.
4. Издержкиотносят к закупкам продукции:
- А) по оформлению заказа;
 - Б) по оформлению договора о поставках и коммуникации с поставщиками;
 - В) транспортные;
 - Г) по складированию и получению заказа;
 - Д) все ответы верны.
5. Известно, что тара вагона $P_t = 10$ т, а грузоподъемность — 50 т. Коэффициент тары вагона правильно отражен в ответе:
- А) 0,29;
 - Б) 0,20;
 - В) 0,28;
 - Г) 0,18;
 - Д) 0,24.

Вариант №14.

1. Запасы в логистической системе служат:
- А) в качестве буфера между транспортом, производством и реализацией;

- Б) для компенсации задержек, связанных с движением материалов;
 - В) для изготовления продукции;
 - Г) нет верного ответа;
 - Д) для обеспечения бесперебойности сбыта.
2. Системное администрирование логистики включает:
- А) транспорт, контроль и планирование процесса производства;
 - Б) управление информационным потоком;
 - В) контроль за запасами и складские операции;
 - Г) управление движением материальных потоков;
 - Д) все ответы верны.
3. Поставщик представил и отгрузил 30 т груза, грузоподъемность вагона равна 60 т. Коэффициент использования вагона правильно отражен в ответе:
- А) 0,45;
 - Б) 0,61;
 - В) 0,50;
 - Г) 0,54;
 - Д) 0,53.
4.относят к издержкам по хранению запасов.
- А) затраты на складское хранение;
 - Б) затраты на содержание складов;
 - В) затраты на транспортные перевозки;
 - Г) капитальные затраты;
 - Д) верны ответы А, Б, Г.
5. Если время одного цикла за час — 360 сек, а грузоподъемность — 4т, какова часовая производительность погрузчика?
- А) 40 т/ч;
 - Б) 42 т/ч;
 - В) 45 т/ч;
 - Г) 48 т/ч.

Вариант №15.

1. Основная проблема в логистической системе, связанная с организацией транспортировки продукции:
- А) эффективное использование транспорта;
 - Б) составление графиков обслуживания потребителей;
 - В) использование контейнеров и поддонов;
 - Г) нехватка бензина;
 - Д) необходимость ручной разгрузки.
2. Общий объем перерабатываемого груза на складе равен 200т в час, коэффициент неравномерности поступления груза — 2.0, а производительность весов равна 100 т в час. На складе необходимо иметь следующее количество весов:
- А) 2;
 - Б) 4;
 - В) 5;
 - Г) 8;
 - Д) 7.
3. Правильным для системы с фиксированным размером заказа в ответе является следующее определение:
- А) пополнение запасов является величиной постоянной, а очередная поставка товара осуществляется при уменьшении запасов до критического уровня (точка заказа);
 - Б) пополнение запаса осуществляется определенными фиксированными партиями;
 - В) пополнение запасов осуществляется по договору с поставщиками;
 - Г) верны ответы А и Б;
 - Д) все ответы верны.

4. Вес груза на одном погонном метре 20 кг, а скорость конвейера - 10 м/с. Часовая производительность машин непрерывного действия составит:

- А) 700 т/ч;
- Б) 710 т/ч;
- В) 720 т/ч;
- Г) 730 т/ч;
- Д) 690 т/ч.

5. Если средние издержки ниже линии цены, то:

- А) фирма получает убытки;
- Б) фирма получает высокую прибыль;
- В) фирма получает нормальную прибыль;
- Г) фирма получает максимальную прибыль.

Вариант № 16.

1. Определение коммерческой логистики:

- А) организация перевозок;
- Б) предпринимательская деятельность;
- В) наука и искусство управления материальными потоками;
- Г) искусство коммерции.

2. Регулирующие параметры системы контроля состояния запасов с фиксированным размером заказа:

- А) точка заказа;
- Б) максимальный размер запаса;
- В) размер заказа;
- Г) фиксированный период заказа;
- Д) верны ответы А и В;
- Е) верны ответы Б и Г.

3. Фактор, зависящий от условий договора с поставщиком и влияющий на величину внутреннего материального потока:

- А) доля товаров, проходящих через участок приемки;
- Б) доля товаров, проходящих через отправочную экспедицию;
- В) доля товаров, требующих ручной погрузки;
- Г) доля товаров, подлежащих механизированной погрузке.

4. Исходя из данных таблицы, темп роста ненадежности поставок равен:

Количество поставок с опозданием, ед/мес		Всего опозданий, дней	
Январь	Февраль	Январь	Февраль
40	20	100	90

- А) 100%;
- Б) 120%;
- В) 140%;
- Г) 180%.

5. Зарубежная логистическая организация:

- А) «European Journal of Marketing»;
- Б) European Logistic Association;
- В) «International Marketing Review»;
- Г) «Tara».

Вариант № 17.

1. Системность логистики заключается в:

- А) устранении всех узких мест в логистической цепи;
- Б) контроле сохранности грузов при транспортировке;
- В) оптимизации использования ресурсов;
- Г) учете прихода и расхода каждой единицы товара на складе.

2. Известно, что тара вагона $P_t = 20$ т, а грузоподъемность – 60 т. Коэффициент тары вагона правильно отражен в ответе:
 - А) 0,33;
 - Б) 0,35;
 - В) 0,25;
 - Г) 0,27.
3. Продолжительность цикла работы погрузочного механизма – 180 сек, в каком ответе правильно отражено количество циклов за час:
 - А) 28;
 - Б) 20;
 - В) 31;
 - Г) 30.
4. Формула Уилсона позволяет определить:
 - А) оптимальную величину партии заказа;
 - Б) грузоподъемность транспортных средств;
 - В) количество весового оборудования;
 - Г) время доставки груза.
5. Масса перевозимого груза – 36 т, грузоподъемность вагона равна 60 т, коэффициент использования грузоподъемности равен:
 - А) 0,5;
 - Б) 0,6;
 - В) 0,45;
 - Г) 0,7.

Вариант №18.

1. Основной объект изучения коммерческой логистики:
 - А) процессы, выполняемые торговлей;
 - Б) материальные и соответствующие им информационные потоки;
 - В) рынки и конъюнктура конкретных товаров и услуг;
 - Г) экономические отношения, возникающие в процессе доведения товаров от мест производства до потребителя.
2. Прямая функция менеджера по логистике:
 - А) выбор транспорта;
 - Б) рыночные исследования;
 - В) разработка рекомендаций по снятию с производства устаревшей продукции;
 - Г) реклама;
 - Д) разработка рекомендаций по производству новых товаров.
3. Срок замены автомобиля зависит от:
 - А) общих затрат;
 - Б) цены автомобиля на рынке;
 - В) его конструктивных особенностей;
 - Г) грузоподъемности.
4. Цифры штрихового кода EAN-13 с четвертой по седьмую означают:
 - А) код предприятия-изготовителя;
 - Б) код страны;
 - В) контрольное число;
 - Г) код товара.
5. Метод центра тяжести грузовых потоков позволяет определить:
 - А) координаты распределительного склада;
 - Б) расстояние между складом и магазинами;
 - В) грузооборот склада;
 - Г) срок доставки груза.

Вариант №19.

1. Товарными запасами являются:
 - А) запасы на складе сырья обувной фабрики;
 - Б) запасы металлопроката на складе готовой продукции металлургического комбината;
 - В) запасы муки на складах хлебозавода;
 - Г) запасы зерна на складе мелькомбината.
2. Фактор, зависящий от условий договора с поставщиком:
 - А) доля товаров, проходящих через приемочную экспедицию;
 - Б) доля товаров, подлежащих ручной разгрузке;
 - В) доля товаров, подлежащих комплектации;
 - Г) доля товаров, подлежащих механизированной погрузке.
3. Исходя из данных таблицы, темп роста поставок некачественных товаров составляет:

Объем поставки, единиц/месяц		Количество некачественного товара, ед/месяц	
Январь	Февраль	Январь	Февраль
3000	3000	10	12

- А) 10%;
 - Б) 30%;
 - В) 80%;
 - Г) 100%.
4. Функции коммерческой логистики:
 - А) выбор тары;
 - Б) управление запасами;
 - В) управление технологическим процессом производства продукции;
 - Г) реклама.
 5. В нерабочее время прибывающие на склад грузы поступают:
 - А) на участок приемки;
 - Б) сразу в зону хранения;
 - В) в приемочную экспедицию;
 - Г) ожидают разгрузки в рабочий день.

Вариант №20.

1. Запасы в логистической системе служат:
 - А) в качестве буфера между транспортом, производством и реализацией;
 - Б) для компенсации задержек, связанных с движением материалов;
 - В) для изготовления продукции.
2. Рост грузооборота склада приводит к:
 - А) снижению общих затрат на грузопереработку;
 - Б) увеличению общих затрат на грузопереработку;
 - В) увеличению условно постоянных затрат на складе;
 - Г) не влияет на переменные затраты.
3. Увеличение коэффициента пробега приводит:
 - А) к росту транспортных издержек;
 - Б) к снижению транспортных издержек;
 - В) не влияет на транспортные издержки;
 - Г) повышает производительность транспортного средства.
4. Логистической функцией является:
 - А) направление хозяйственной деятельности, заключающееся в управлении материальными потоками в сферах производства и обращения;
 - Б) множество элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, образующих определенную целостность, единство;
 - В) совокупность различных видов деятельности с целью получения необходимого количества груза в нужном месте, в нужное время, с минимальными затратами;
 - Г) укрупненная группа логистических операций, направленных на реализацию целей логистической системы;
 - Д) система мероприятий по комплексному изучению рынка.

5. Наиболее маневренный вид транспорта:

- А) автомобильный;
- Б) водный;
- В) железнодорожный;
- Г) воздушный.

7.3.3 Задания для подготовки к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям.

1-ый рейтинг контроль

1. Концепция логистики
2. Методы и функции логистики
3. Информационное обеспечение логистики
4. Прогнозирование требований в коммерческой логистике

2-ой рейтинг контроль

1. Стратегия и планирование в коммерческой логистике
2. Организация и контроль в логистике
3. Логистика закупок
4. Логистика оптовых продаж
5. Посредничество в логистике

3-ий рейтинг контроль

1. Сервис в коммерческой логистике
2. Логистика товаропроводящих систем
3. Транспортные услуги
4. Система хранения и складской грузопереработки
5. Управление запасами

7.3.4. Перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию

1. Краткий исторический очерк
2. Определение понятия логистики
3. Специфика логистического подхода к управлению материальными потоками в экономике
4. Предпосылки развития логистики
5. Этапы развития логистики
6. Экономический эффект от использования логистики
7. Пример логистической оптимизации материального потока в сфере обращения
8. Концептуальные положения логистики
9. Функции логистики
10. Функциональная взаимосвязь логистики с маркетингом, финансами и планированием производства
11. Информационные потоки в логистике
12. Информационные системы в логистике
13. Виды информационных систем в логистике
14. Принципы построения информационных систем в логистике
15. Информационные технологии в логистике
16. Использование в логистике технологии автоматизированной идентификации штриховых кодов
17. Маркировка грузового пакета машиночитаемым кодом
18. Общая характеристика методов решения логистических задач
19. Моделирование в логистике
20. Экспертные системы в логистике
21. Определение и основные принципы системного подхода
22. Сравнительная характеристика классического и системного подходов к формированию

систем

23. Пример классического и системного подходов к организации материального потока
24. Разработка стратегии в области коммерческой логистики
25. Реализация стратегии в области коммерческой логистики
26. Планирование в коммерческой логистике
27. Взаимосвязь логистической и корпоративной стратегии
28. Сущность и задачи закупочной логистики
29. Служба закупок на предприятии
30. Задача «сделать или купить»
31. Задача выбора поставщика
32. Понятие распределительной логистики
33. Задачи распределительной логистики
34. Логистические каналы и логистические цепи
35. Определение оптимального количества складов в системе распределения
36. Задача оптимизации расположения распределительного центра на обслуживаемой территории
37. Принятие решения по построению системы распределения
38. Распределительная логистика и маркетинг
39. Типы логистических посредников
40. Логистические посредники в распределении
41. Логистические посредники
42. Понятие логистического сервиса
43. Формирование системы логистического сервиса
44. Уровень логистического обслуживания
45. Логистический подход к организации товародвижения.
46. Служба логистики на предприятиях торговли.
47. Эффективность применения логистики в торговле.
48. Сущность и задачи транспортной логистики
49. Выбор вида транспортного средства
50. Транспортные тарифы и правила их применения
51. Склады, их определение и виды
52. Функции складов
53. Краткая характеристика складских операций
54. Грузовая единица – элемент логистики
55. Понятие материального запаса
56. Причины создания материальных запасов
57. Виды материальных запасов
58. Нормирование запасов
59. Системы контроля за состоянием запасов
60. Определение оптимального размера заказываемой партии
61. Характеристика функциональных областей логистики
62. Торговая логистика

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методическими материалами, определяющими процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций являются внутривузовские локальные нормативные акты: «Положение о балльно-рейтинговой системе контроля и оценки успеваемости студентов» и «Положение о промежуточной аттестации обучающихся».

В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточ-

ного контроля и промежуточной аттестации знаний.

Балльно-рейтинговая система требует чётких правил её проведения, причём эти правила должны быть, хорошо известны обучающимся. Это достигается ознакомлением каждого обучающегося с вышеуказанными положениями.

График проведения рейтинговых контрольных мероприятий и даты проведения промежуточной аттестации, по курсам и семестрам, отражены в утверждённых проректором по УР календарных учебных графиках и расписаниях промежуточной аттестации по направлению подготовки (специальности), которые размещаются на информационных стендах институтов (факультетов) и на сайте университета в установленные сроки.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература:

1. Аникин, Б. А. Логистика / Б. А. Аникин, Т. А. Родкина [и др.]. - Москва: Проспект, 2015. - 406 с.
2. Гаджинский, А. М. Логистика / А. М. Гаджинский. - 21-е изд. - Москва : Дашков и Ко, 2016. - 419 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135044>
3. Левкин, Г. Г. Коммерческая логистика / Г. Г. Левкин. - 3-е изд. - М. | Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 200 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446237>
4. Миротин, Л. Б. Основы логистики: учебник для студ. вузов, обуч. по напр. "Технология транспортных процессов" / Л. Б. Миротин, А. К. Покровский. - М. : Издательский центр "Академия", 2013. - 192 с.
5. Федоров, Л. С. Общий курс логистики: учебное пособие для студ. экон. вузов / Л. С. Федоров, М. В. Кравченко. - М. : КНОРУС, 2014. - 220 с.

Дополнительная литература

6. Бродецкий, Г. Л. Экономико-математические методы и модели в логистике: процедуры оптимизации: учебник для студ. вузов, обуч. по напр. "Менеджмент" / Г. Л. Бродецкий, Д. А. Гусев. - 2-е изд., стер. - М. : Издательский центр "Академия", 2014. - 288 с.
7. Левкин, Г. Г. Логистика : теория и практика / Г. Г. Левкин. - 2-е изд. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 217 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135685>
8. Логистика: тренинг и практикум [Текст] : учебное пособие для студ. И слушателей надвузовского образования / ред. Б. А. Аникин. – М. : «Проспект», 2014. – 448 с.
9. Мельников, В. П. Логистика : учебник для студ. вузов, обуч. по напр. подготовки "Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств" / В. П. Мельников, А. Г. Схиртладзе, А. К. Антонюк ; ред. В. П. Мельников. - Старый Оскол: ТНТ, 2013. - 304 с.

9. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

• ЭБС «Издательства Лань»

Коллекция «Единая профессиональная база знаний для аграрных вузов»

ООО «Издательство Лань».

Лицензионный договор № 003/2025-44ФЗ от 22.05.25 г сроком на 1 год

<http://e.lanbook.com/>

• Сетевая электронная библиотека

ООО «ЭБС ЛАНЬ»

Договор № СЭБ НВ-164 от 17.12.2019 г. – бессрочный

<http://e.lanbook.com/>

<http://seb.e.lanbook.com/>

• ЭБС «Университетская библиотека online». Базовая часть

ООО «Директ-Медиа»

Контракт № 51-04/2025 от 22.05.2025 г сроком на 1 год

<http://biblioclub.ru>

• Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU (SCIENCE INDEX)

ООО Научная электронная библиотека.

Лицензионный договор № SIO-2114/2025 от 06.05.2025 сроком на 1 год

<http://elibrary.ru>

• **Сертификат ИТС ПО САБ ИРБИС64**

ООО «Эй Ви Ди - Систем»

Договор № А-12933 от 12.04.2024 г. сроком на 1 год

• **Гарант**

ООО «Гарант-КБР» Договор № 305-2025г. от 09.01.2025 г. сроком на 1 год

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций, практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

На лекциях студенту рекомендуется внимательно слушать учебный материал, записывать основные моменты, идеи, пытаться сразу понять главные положения темы, а если что не ясно – делать соответствующие пометки. После лекции во внеурочное время целесообразно прочитать записанный материал с целью его усвоения и выяснения непонятных вопросов.

Для подготовки и выполнению практических работ студенту следует завести отдельную тетрадь. При подготовке к практической работе студенту следует составить краткий ответ (1-2 стр.) на контрольные вопросы к практическим работам (см. учебно-методическое пособие к практическим занятиям по дисциплине «Логистика»). Студент должен тщательно готовиться к практическим занятиям путем проработки теоретических положений по теме занятия из конспекта лекции, рекомендуемых учебников, учебных пособия, дополнительной литературы, интернет - источников.

Защита практических работ, приходящиеся на каждый промежуточный рубеж оценивается в **10** баллов (за три точки – **30** баллов).

Раздел «Самостоятельная работа» информирует обучающихся, какие вопросы раздела (модуля) выносятся на самостоятельное изучение, об их учебно-методическом обеспечении (учебники, учебные пособия, методические указания, рекомендуемые страницы и т.д.). Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций;
- выполнение контрольных работ;
- решение задач;
- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными правовыми актами;
- выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;
- защиту выполненных работ;
- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- участие в собеседованиях, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
- участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- повторение лекционного материала;
- подготовки к семинарам (практическим занятиям);

- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов.

Степень усвояемости вопросов самостоятельной работы определяется при текущем и промежуточном контроле и при промежуточной аттестации.

Студенты очно-заочной формы обучения, после окончания предыдущей сессии, ознакомляются с целями и задачами изучения дисциплины, с перечнем вопросов которые они должны изучать для формирования индикаторов достижения компетенции, запланированных в рабочей программе.

Студенту следует тщательно готовиться к промежуточному контролю (тестированию, контрольным работам, контрольным опросам), прорабатывая конспект лекций и рекомендуемую литературу.

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Дисциплина «Логистика» рассчитана на изучение в один семестр и заканчивается экзаменом.

11. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

11.1 Лицензионное программное обеспечение

AutoDesk AutoCad 2012 Education Product Standalone б/н

Антиплагиат.ВУЗ 5.0 Модуль поиска «Объединенная коллекция 2020» лицензионный договор № 10023 от 12.05.2025 г. сроком на 1 год

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition № лицензии 26EC-241021-134643-810-2826, договор № 651/А от 18.10.2024 г. до 31.10.2025

11.2 Интернет-ресурсы свободного доступа

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	http://www.edu.ru/index.php
Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru/
Российская торговля	http://www.rtpress.ru
Справочно-правовая система ГАРАНТ.	http://www.garant.ru;
Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации.	http://docs.cntd.ru/document/gost-7442-2002

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п./п.	Вид учебной работы	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Лекционные занятия	Аудитории №109 для проведения	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проек-

		занятий лекционного типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда	тор, Мультимедиа-проектор NECProjectorNP215G. Персональный компьютер Celeron
2.	Практические занятия	Аудитории №109 для проведения практических занятий в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, учебная мебель: столы - 26, стулья - 52, доска меловая, кафедра. Основное оборудование: экран для проектора – 1 шт., проектор – 1 шт., компьютер в комплекте – 1 шт.
3.	Самостоятельная работа	Учебная аудитория (компьютерный класс с выходом в Интернет, ауд. №311), для организации самостоятельной работы обучающихся; читальный зал научной библиотеки	Доска аудиторная, специализированная мебель, компьютеры с выходом в Интернет